



進金生能源服務股份有限公司

114年度智慧財產管理計畫及執行情形

配合『114年度公司治理評鑑指標2.27』規定，本公司於114年11月13日向董事會報告如下：

一、智慧財產管理計畫

為強化及深耕本公司再生能源服務產業的專業根基、持續為客戶創造價值，以及維護得之不易的研發技術成果，本公司擬定研發智慧財產管理計畫與營運目標結合，以鼓勵員工不斷創新、持續改善的工作理念及提高員工參與意願，同時亦保障公司營業祕密，而減少侵權風險及潛在損失之發生，達到強化長期競爭優勢及提升公司獲利，故制訂相關政策說明如下：

(一)專利保護管理

本公司已建立研發團隊，於內控文件『CP-CD-007 研發循環-智慧財產之取得、維護及運用』中規範，專利申請前之內部提案評估程序，並依委外專利事務所提供之建議，綜合評估後始得進行後續之申請作業，以期保護自行研發具專利申請價值的智慧財產權，並提高專利獲證之機會，114年度以推動具有技術價值之專利申請為重點工作，並鼓勵研發團隊積極提出創新提案，逐步建立公司專利布局。

(二)商標保護管理

商標是公司永續經營的無形資產，透過商標逐漸累積客戶對公司提供產品服務的信任感和忠誠度，同時也可以保障公司的品牌法律地位。本公司透過事前檢索評估，確保商標之合法性與專用性，並避免侵犯他公司商標，作為累積無形資產之基礎。

(三)營業祕密與無形資產之保護管理

本公司為維持及保障競爭優勢，有效管理相關營業祕密，於員工合約中規範並簽訂勞動契約條款，使員工瞭解有關智慧財產、專門技術、代理及營業之客戶資料等營業祕密以及此等無形資產等係公司營運之重要基礎，員工應據以維護此無形資產之完整及機密性，未來將持續透過教育訓練與宣導，強化員工保密意識與實務應用能力，確保公司技術成果安全與法遵完整，強化長期競爭優勢。

(四)產學合作計畫

自公司成立以來，已與國立成功大學電機系建立長期產學合作研究關係，

並參與科技部補助產學合作研究計畫，以提升研發同仁領域知識和能力，並尋求技術創新突破。

(五)激發創新獎勵

本公司已於114年正式制定並實施「CW-CW-002 創新提案及專利取得獎勵辦法」，以啟發及獎勵同仁不斷創新的精神，並保護本公司智慧財產，提升個人與公司的競爭力，達到永續發展的目的，並計畫於115年評估導入TIPS（臺灣智慧財產管理制度），建立制度化管理與智慧財產治理機制，展現公司研發與法遵實力，提升外部信任，並為專利佈局及技術成果保護奠定基礎。

(六)建立文件管理系統


透過公司內部系統（WebISO、EIP等）所建立之文管中心，將公司的合約、計畫書、服務建議書及其它文件資料進行分類保存，並設置加密等級保障公司營業秘密及增進智慧財產之管理，並定期更新。

(七)其他(教育訓練宣導)

本公司規劃智慧財產保護及維護智財權之觀念的相關課程，已於114年度實施教育訓練課程「智慧財產及專利保護」，受訓共計165人次。將持續安排相關課程與宣導，並不定期於EIP內網討論區進行專利觀念、智慧財產及營業秘密等保密觀念之宣導，藉以落實本公司之智財管理政策。

二、執行情形

本公司將實施智慧財產相關事項持續改善機制，故訂於每年向董事會報告當年度智慧財產管理計畫之執行情形。

- (一) 本公司已於台灣註冊『進能服』及『』商標，權利有效期間至120年8月。
- (二) 本年度各專案文件及內部重大資訊均依規定進行管理，發生0件違反智慧財產權及營業秘密之情事。
- (三) 本公司自成立以來累計至114年12月底，已與「國立成功大學」簽署6案產學合作研究計畫，其中5案已執行完畢；包含參與「科技部補助產學合作研究計畫」2案，均已執行完畢，並依合約取得相關報告及權益。
- (四) 本公司114年度依WebISO內控文件「研發循環」相關規定，完成「場域分析系統」及「微電網併網管理控系統建置」、「戰情室」、「AcmeEMS能源管理系統」，共計4案。

三、智慧財產清單

依公司內控文件『CP-CD-007 研發循環-智慧財產之取得、維護及運用』之『2.1』規定，應建立智慧財產清單，並定期檢視與更新。

(一) 專利權：

現行公司尚未有專利申請案，未來若有專利將依規定建立智慧財產清單，並參考 TIPS 要求進行分類與管理。

(二) 商標：

公司目前僅有2個商標，已於113年改由行政管理處列管。

營業秘密與無形資產之保護：

現行公司已明確規範營業秘密文件之管理、記錄之保存及保密作業程序，並於聘僱合約書中明定智慧財產權歸屬與保密要求等條款，未來若有研發之無形資產將依規定建立智慧財產清單。

(三) 產學合作計畫：

目前公司產學合作計畫採『用印申請單』簽核作為紀錄，另於Teams建立團隊管理群組，將現行研發及產學合作相關檔案存入Teams雲端資料庫中，自113年已採用智慧財產清單控管。